

## „Wissensbilanz – Made in Germany“ goes Burgbernheim

Das Konzept und die Erfahrungen mit der Wissensbilanzierung, die am 6. November 2012 gemeinsam mit der Brothaus GmbH & Co.KG in Burgbernheim und den Wirtschaftsjunioren im Landkreis Neustadt an der Aisch präsentiert werden, entstammen dem Projekt „Wissensbilanz – Made in Germany“.

Dieses vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) initiierte Pilotprojekt soll vor allem mittelständischen Unternehmen aufzeigen, wie sie ihre immateriellen Unternehmenswerte wie Wissen und Fähigkeiten der Mitarbeiter/innen, interne Führungsstrukturen und externe Beziehungen erheben, darstellen, bewerten und besser nutzen können.

### Warum brauchen kleine und mittelständische Unternehmen eine Wissensbilanz?

- Die Transparenz des Unternehmens wird erhöht. Ziel ist die Nutzung und Weiterentwicklung der Erfahrungen und des Wissens der Mitarbeiter/innen, um die Steuerbarkeit des Unternehmens zu erhöhen.
- Die Wissensbilanz ist ein innovatives Managementinstrument, das über fundiertere Entscheidungsgrundlagen die zukünftige Leistungsfähigkeit sichert.
- Das in den Unternehmen schlummernde Wissenskapital und Wissenslücken werden systematisch ausfindig gemacht; ebenso systematisch können Nutzungs- und Entwicklungsmaßnahmen daraus abgeleitet werden.
- Die Wissensbilanz kann einen verbesserten Zugang zu Kapital für solide Unternehmen ermöglichen.
- Mit der Wissensbilanz kann eine verbesserte Außenwirkung gegenüber Kunden und Lieferanten erzielt werden.
- Der gezielte Einsatz von Wissenskapital ist für ein Unternehmen ein echter Wettbewerbsvorteil.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

## Veranstalter

### Anmeldung

**Wissen in Form**  
**Dr. Dienst & Friedrich Gbr**  
Elmar Friedrich m.a.  
Charlottenstraße 58, 88045 Friedrichshafen  
Tel.: +49 (0) 7541- 37 80 03  
Fax: +49 (0) 7541-37 81 16  
E-Mail: efriedrich@wisseninform.de  
Internet: www.wisseninform.de

### Veranstaltungsort

**Brothaus GmbH & Co.KG**  
Rothenburger Straße 47  
91593 Burgbernheim

### Fachliche Koordination

**Wissen in Form**  
Dr. Dienst & Friedrich Gbr  
Elmar Friedrich m.a.  
Tel. +49 (0) 7541-37 80 03  
E-Mail: efriedrich@wisseninform.de

### Koordination der Veranstaltungsreihe

AWV – Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung  
Dr. Ulrich Naujokat  
Gottfried Glöckner M.A.  
Internet: www.awv-net.de

### Weitere Informationen über das Projekt

„Wissensbilanz – Made in Germany“ finden Sie unter:  
[www.wissenmanagen.net](http://www.wissenmanagen.net), [www.akwissensbilanz.org](http://www.akwissensbilanz.org) und  
[www.bwwb.org](http://www.bwwb.org)



Blick in das Cafe des Brothauses in Burgbernheim.



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## INFORMATIONSV ERANSTALTUNG

### Burgbernheim



## Wissensbilanz – Made in Germany

### Zukunfts-Check für den Mittelstand

6. November 2012, 17:00 Uhr

Brothaus GmbH & Co.KG,  
Rothenburger Str. 47, 91593 Burgbernheim

[www.wissenmanagen.net](http://www.wissenmanagen.net)  
[www.akwissensbilanz.org](http://www.akwissensbilanz.org)  
[www.bwwb.org](http://www.bwwb.org)



## Grußwort

### Wissen als strategische Chance für den Mittelstand

Die Förderung und der gezielte Einsatz der Ressource Wissen ist heute ein entscheidender Erfolgsfaktor. Neben harten Fakten entscheiden zunehmend die sogenannten „weichen“ Faktoren wie das Know-how der Mitarbeiter, interne Führungsstrukturen sowie Lieferanten- und Kundenbeziehungen über den wirtschaftlichen Erfolg.



Elmar Friedrich

Häufig treten diese weichen Faktoren durch Kostendruck und verschlankte Unternehmensstrukturen in den Hintergrund, obwohl die Ressource Wissen der Mitarbeiter im Unternehmen gerade dann überlebensnotwendig werden kann.

Mit der „Wissensbilanz“ steht ein innovatives und bereits erprobtes Instrument bereit, das mit einem hervorragenden Aufwand-Nutzen-Verhältnis einsetzbar ist. Auch über diese Informationsveranstaltung hinaus sind wir daher gern Ihr Ansprechpartner für das Thema Wissensbilanz.

Wir laden Sie herzlich ein, in unserer Informationsveranstaltung mit der Brothaus GmbH & Co.KG, den Wirtschaftsjuvenen im Landkreis Neustadt/Aisch-Bad Windsheim und der Stadtverwaltung Burgbernheim die Wissensbilanz als Erfolgskonzept für Ihren Betrieb zu erleben. Experten berichten aus der betrieblichen Praxis und zeigen, wie es funktioniert.

Wir freuen uns auf Ihr Interesse und Ihre Teilnahme.

Markus Fischer/  
Jürgen Bräuninger  
Geschäftsführer  
Brothaus GmbH & Co.KG  
Burgbernheim

Markus Löw  
Wirtschaftsjunioren  
im Landkreis Neustadt/  
Aisch-Bad Windsheim

Matthias Schwarz  
1. Bürgermeister  
Stadt Burgbernheim,

## Programm

### 17:00 Uhr Anmeldung

### 17:30 Uhr Begrüßung

Markus Fischer, Jürgen Bräuninger,  
Geschäftsführer Brothaus GmbH & Co.KG,  
Burgbernheim

Markus Löw, Wirtschaftsjuvenen im Land-  
kreis Neustadt / Aisch-Bad Windsheim

Matthias Schwarz, 1. Bürgermeister Stadt  
Burgbernheim

### 18:00 Uhr „Die Wissensbilanz als pragmatisches Instrument zur Unternehmensentwicklung – Methode, Vorgehensweise und Nutzen“

Elmar Friedrich m.a., Dr. Dienst & Friedrich  
Consulting, Friedrichshafen

### 18:30 Uhr Praxisbeispiel: Frei Apotheken Kosmetik, Apotheke Walter Bouhon GmbH, Nürnberg

„Die Wissensbilanz als umfassende Vorbe-  
reitung eines Produkt-Relaunch“

Jörg Feigl, Leiter Vertrieb (Mitglied der  
Geschäftsleitung)



„Die Erstellung der Wissensbilanz ist für die strategische Weiterentwicklung unseres Unternehmens von großer Bedeutung. Wir sind überzeugt, dass die investierte Zeit ein sinnvolles Investment ist. Wir werden daher die Wissensbilanz auch in Zukunft weiterführen.“

Jörg Feigl, Frei Apotheken Kosmetik, Apotheke Walter Bouhon GmbH,  
Nürnberg

### 19:00 Uhr Praxisbeispiel: Verlagsdruckerei Schmidt, Neustadt an der Aisch

„Die Wissensbilanz als analytische  
Grundlage für neue Vertriebswege“  
Hans Schmidt Jr., Geschäftsführer

### 19:30 Uhr Wissensbilanz im Dialog

Nachfragen an die Praktiker mit  
anschließender Information

### 19:50 Uhr Schlusswort

20:00 Uhr Einladung zum Imbiss und zu informellen  
Gesprächen

Moderation Elmar Friedrich

In Kooperation mit:

wissen  
in form

frei  
APOTHEKEN KOSMETIK



„Die sich beschleunigende Globalisierung bedeutet für die deutsche Wirtschaft eine dramatische Veränderung von Wettbewerbsverhältnissen und Standortfaktoren. Der Faktor Wissen und die wissensorientierte Unternehmensführung gewinnen daher gerade in einem Hochlohnland wie Deutschland zunehmend an Bedeutung.“

MinR'in Angelika Müller, Projektverantwortliche „Wissensbilanz – Made in Germany“ im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie



Verlagsdruckerei Schmidt

## Anmeldung

An der Informationsveranstaltung

### Wissensbilanz – Zukunfts-Check für den Mittelstand

Wissen als strategische Chance

am 6. November 2012 von 17:00 bis ca. 20:30 Uhr  
im Brothaus, Rothenburger Straße 47,  
91593 Burgbernheim

- nehme ich gerne teil.
- kann ich leider nicht teilnehmen.
- Ja, ich habe Interesse am Thema „Wissensbilanz – Zukunfts-Check für den Mittelstand“ und möchte den kostenlosen Newsletter zum Thema per E-Mail bestellen. E-Mail-Bestellung unter [info@akwissensbilanz.org](mailto:info@akwissensbilanz.org)

---

Vorname/Name

---

Institution/Firma

---

Straße/Hausnr.

---

PLZ/Ort

---

Telefon

---

E-Mail

---

Datum

Unterschrift

**Anmeldung bitte bis zum 2. November 2012 bei**

Elmar Friedrich, Dr. Dienst & Friedrich Gbr

Tel.: +49 (0) 7541-37 80 03

Fax: +49 (0) 7541-37 81 16

E-Mail: [efriedrich@wisseninform.de](mailto:efriedrich@wisseninform.de)