

„Wissensbilanz – Made in Germany“ goes Düsseldorf

Das Konzept und die Erfahrungen mit der Wissensbilanzierung, die am 03.07.2012 gemeinsam mit der Unternehmerschaft Düsseldorf und Umgebung in Düsseldorf präsentiert werden, gehören zu dem Projekt „Wissensbilanz – Made in Germany“.

Dieses vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) initiierte Förderprojekt soll vor allem mittelständischen Unternehmen aufzeigen, wie sie ihre immateriellen Unternehmenswerte wie Wissen und Fähigkeiten der Mitarbeiter/innen, interne Führungsstrukturen und externe Beziehungen erfassen, darstellen, bewerten und besser nutzen können.

Warum brauchen kleine und mittelständische Unternehmen eine Wissensbilanz?

- Ziel ist die Nutzung und Weiterentwicklung der Erfahrungen und des Wissens der Mitarbeiter/innen, um die Steuerbarkeit des Unternehmens zu erhöhen.
- Die Wissensbilanz ist ein innovatives Managementinstrument, das über fundiertere Entscheidungsgrundlagen die zukünftige Leistungsfähigkeit sichert.
- Das in den Unternehmen schlummernde Wissenskapital und Wissenslücken werden systematisch aufgefunden; ebenso systematisch können Nutzungs- und Entwicklungsmaßnahmen daraus abgeleitet werden.
- Die Wissensbilanz kann einen leichteren Zugang zu Kapital für solide Unternehmen ermöglichen.
- Mit der Wissensbilanz kann eine verbesserte Außenwirkung gegenüber Kunden und Lieferanten erzielt werden.
- Der gezielte Einsatz von Wissenskapital ist für ein Unternehmen ein echter Wettbewerbsvorteil.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Ansprechpartner

Anmeldung

Unternehmerschaft Düsseldorf und Umgebung e.V.
Achenbachstraße 28
40237 Düsseldorf
E-Mail: service@unternehmerschaft.de
Tel.: +49 (0) 211 66 908-0
Fax: +49 (0) 211 66 908-30
Internet: www.unternehmerschaft.de

Veranstaltungsort

Unternehmerschaft Düsseldorf und Umgebung e.V.
Achenbachstraße 28
40237 Düsseldorf

Fachliche Koordination

Günter Hartmann
Erfolgswissen
E-Mail: hartmann@erfolgswissen.de
Tel.: +49 (0) 30 484 79 110
Mobil: +49 (0) 171 19 04 750

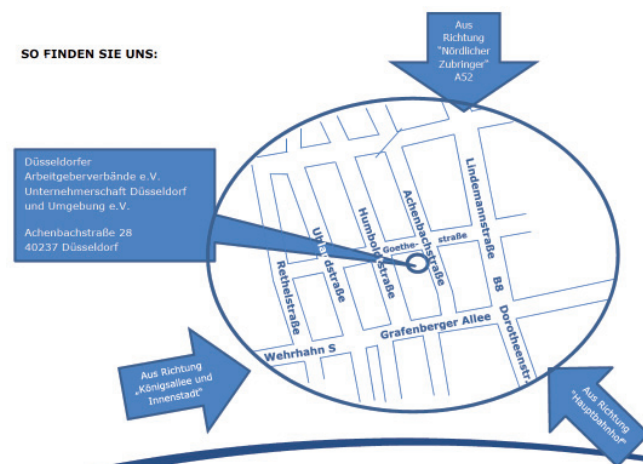
Koordination der Veranstaltungsreihe

AWV – Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung
Dr. Ulrich Naujokat
Gottfried Glöckner M.A.
Internet: www.awv-net.de

Informationen über das Projekt

„Wissensbilanz – Made in Germany“ finden Sie unter:
www.akwissensbilanz.org und www.wissenmanagen.net

Anfahrt



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

INFORMATIONSVORANSTALTUNG



Wissensbilanz – Made in Germany

Wissen als Chance für den Mittelstand

Dienstag, 03.07.2012
14:00-18:00 Uhr

Achenbachstraße 28, 40237 Düsseldorf

www.wissenmanagen.net
www.akwissensbilanz.org

**UNTERNEHMERSCHAFT
DÜSSELDORF
UND UMGEBUNG E.V.**

Grußwort

Wissensbilanz – Erfolgsfaktor für den Mittelstand

Das Wissen der Mitarbeiter ist ein Gut, das die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen entscheidend bestimmt. Deshalb ist die Förderung und der gezielte Einsatz der Ressource Wissen ein wichtiger Hebel für den Unternehmenserfolg. Neben „harten“ Fakten rücken zunehmend die sogenannten „weichen“ Faktoren wie das Know-how der Mitarbeiter, interne Führungsstrukturen sowie Lieferanten- und Kundenbeziehungen in den Fokus der Betrachtung, wenn es um wettbewerbsfähige Unternehmen geht.



Häufig treten diese weichen Faktoren durch Kostendruck und verschlankte Unternehmensstrukturen in den Hintergrund, obwohl die Ressource Wissen der Mitarbeiter im Unternehmen gerade dann überlebensnotwendig werden kann.

Mit der „Wissensbilanz“ steht ein innovatives und bereits erprobtes Instrument bereit, das mit einem hervorragenden Aufwand-Nutzen-Verhältnis einsetzbar ist. Auch über diese Informationsveranstaltung hinaus sind wir daher gern Ihr Ansprechpartner für das Thema Wissensbilanz.

Wir laden Sie herzlich ein, in unserer Informationsveranstaltung die Wissensbilanz als Erfolgskonzept für Ihren Betrieb zu erleben. Experten berichten aus der betrieblichen Praxis und zeigen, wie es funktioniert.

Wir freuen uns auf Ihr Interesse und Ihre Teilnahme.

Christoph Sochart
Unternehmerschaft Düsseldorf und
Umgebung e.V.

Programm

13:30 Uhr **Anmeldung**

14:00 Uhr **Begrüßung**

Christoph Sochart
Unternehmerschaft Düsseldorf und Umgebung e.V., Düsseldorf

14:10 Uhr **Einführungsvortrag: Wissensbilanz – Made in Germany – Ein strategischer Ansatz zur Entwicklung Ihres Wissensmanagements**

Ulrich Schmidt, Senior Manager Wissensmanagement, EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Karlsruhe

14:25 Uhr **Wissensbilanz – Made in Germany**

Günter Hartmann
ErfolgsfaktorWissen, Berlin

14:55 Uhr **Praxisbeispiel: Helmut Beyers GmbH, Mönchengladbach**

Die Wissensbilanz als Erfolgstreiber
Wolfgang Beyers
Geschäftsführer

15:25 Uhr **Pause**



„Die sich beschleunigende Globalisierung bedeutet für die deutsche Wirtschaft eine dramatische Veränderung von Wettbewerbsverhältnissen und Standortfaktoren. Der Faktor Wissen und die wissensorientierte Unternehmensführung gewinnen daher gerade in einem Hochlohnland wie Deutschland zunehmend an Bedeutung.“

MinR'in Angelika Müller, Projektverantwortliche „Wissensbilanz – Made in Germany“ im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie



„Wir sehen die Wissensbilanz als ein wesentliches Element des Wissensmanagements für den Mittelstand und somit auch für unser Unternehmen an. Für uns kommt es darauf an, vorhandenes Wissen im Unternehmen zu fördern und allgemein verfügbar zu machen. Die Wissensbilanz dient uns dazu, den Mitarbeitern ihren persönlichen und konkreten Einfluss zu vermitteln, der schließlich in das allgemeine Qualitätswesen im Unternehmen einfließen soll.“

Wolfgang Beyers, Geschäftsführer der Helmut Beyers GmbH

15:45 Uhr **Wissensmanagement – Handlungsfelder und ausgewählte Methoden**

Erik Schulz
Innoventum, Berlin

16:15 Uhr **Praxisbeispiel: Wissensmanagement bei EnBW Energie Baden-Württemberg AG**

Ulrich Schmidt

16:45 Uhr **Zusammenfassung der Beiträge und Diskussion**

17:15 Uhr **Get together mit vertiefendem Informationsaustausch**

18:00 Uhr **Schlusswort**

Moderation Günter Hartmann

Anmeldung

An der Informationsveranstaltung
Wissensbilanz – Made in Germany
Wissen als Chance für den Mittelstand

am 03.07.2012 von 14:00 bis ca. 18:00 Uhr
bei der Unternehmerschaft Düsseldorf und Umgebung e.V.,
Achenbachstraße 28, 40137 Düsseldorf

- nehme ich gerne teil,
 kann ich leider nicht teilnehmen.
 Ja, ich habe Interesse am Thema „Wissensbilanz – Made in Germany“ und möchte den kostenlosen Newsletter per E-Mail bestellen. E-Mail-Bestellung unter info@akwissensbilanz.org.

Vorname/Name

Institution/Firma

Straße/Hausnr.

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift

Anmeldung bitte bis zum 27.06. 2012 bei

Christoph Sochart, Unternehmerschaft Düsseldorf und Umgebung e.V.
Fax: +49 (0) 211 66 908-30 oder unter
service@unternehmerschaft.de