

„Wissensbilanz – Made in Germany“ Wissensmanagement = Wertemanagement

Die Firmenphilosophie wird bestimmt durch ihre Tradition, Werte, Visionen und Strategien. Strategische Maßnahmen konkretisieren sich in Geschäftsprozessen und diese sind wiederum abhängig vom intellektuellen Kapital, also von den Mitarbeitern mit ihrem Wissen, ihrer Vernetzung und der internen wie externen Kommunikation.

Diese erfolgskritischen Faktoren stellen das Know How einer Unternehmung oder Organisation dar. Die Methode „Wissensbilanz – Made in Germany“ unterstützt bei der Erfassung, Bewertung und Nutzung des internen Wissens und verknüpft somit Wissensmanagement mit der Unternehmensstrategie.

Warum sollten Sie sich für eine Wissensbilanz interessieren?

- ▶ Erhöhung der Transparenz der Organisationsstrukturen mit ihren Geschäftsprozessen und Wirkungsweisen. Ziel ist die Nutzung der Erfahrungen und des Wissens der Mitarbeiter für strategische Entscheidungen.
- ▶ Die Methode Wissensbilanz ist ein innovatives Managementinstrument, das über fundierte Entscheidungsprozesse die zukünftige Leistungsfähigkeit des Unternehmens sichert.
- ▶ Das im Unternehmen schlummernde Wissenskapital und die Wissenslücken werden systematisch aufgespürt und ausgewertet.
- ▶ Erfassung und Bewertung der immateriellen Vermögenswerte des Unternehmens.
- ▶ Mit der Wissensbilanz kann eine verbesserte Außenwirkung und Darstellung gegenüber Kunden, Banken und potentiellen neuen Mitarbeitern erreicht werden.
- ▶ Die Wissensbilanz unterstützt Sie bei der Vorbereitung der Unternehmensnachfolge.

Die Methode „Wissensbilanz – Made in Germany“ ist vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) initiiert und gefördert worden. Der Anspruch ist, mittelständischen Unternehmen sowie KMU's ein effektives Managementinstrument an die Hand zu geben, um die immateriellen Vermögenswerte besser nutzen und bewerten zu können.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Kontakt und Anfahrt

Ihre Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 9. November 2012 mit dem beiliegenden Antwortfax an.

Ihre Ansprechpartnerin

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen selbstverständlich gerne zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich an:

Sparkasse Pforzheim Calw
Events & Sponsoring
Poststraße 3
75172 Pforzheim
Martina Bieringer
Tel.: +49 (0) 7231 99-3337
Fax: +49 (0) 7231 99-16337
E-Mail: veranstaltung@skpfcw.de

Veranstaltungsort

Sparkassenhaus Pforzheim
Panoramasaal
Zugang über die Kundenhalle, Poststraße 3
75172 Pforzheim

Ihre Parkmöglichkeit

Parkmöglichkeiten finden Sie im Parkhaus in der Luisenstraße.



Der Veranstaltungsort: die Sparkasse Pforzheim Calw



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

TURMGESPRÄCHE IM SPARKASSENHAUS



Wissensbilanz – Made in Germany Wissensmanagement = Wertemanagement

Mittwoch, 14. November 2012
18:00 Uhr

Sparkasse Pforzheim Calw

www.wissenmanagen.net

www.akwissensbilanz.org

www.bvwb.org

 Sparkasse
Pforzheim Calw

Mit Herz + Hand

Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

es ist unbestritten: Wissen stellt einen unschätzbaren Wert dar. Doch wenn es um die Bewertung eines Unternehmens geht, dominieren fast ausschließlich „harte“, rein materielle Werte in Form von Aktiva- und Passiva-Zahlen. Weiche Faktoren wie Wissen, Sachverstand und Motivation der Mitarbeiter, interne Führungsstrukturen oder externe Beziehungen zu Kunden und Lieferanten werden oftmals nicht berücksichtigt.



Dabei sind diese immateriellen Werte für die strategische Ausrichtung eines Unternehmens, die Innovationsfähigkeit und damit die langfristige Sicherung des Erfolgs von großer Bedeutung. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen ist Wissensvorsprung oft ein entscheidender Wettbewerbsvorteil – was oft fehlt ist ein systematischer Umgang mit Wissen.

Unter dem Titel „Wissensbilanz – Made in Germany/ Wissensmanagement = Wertemanagement“ möchten wir Ihnen einen strategischen Weg aufzeigen, das vorhandene intellektuelle Kapital Ihres Unternehmens oder eventuell bestehende Defizite zu erkennen. Wo befindet sich das Wissen? Wie wird es von älteren Mitarbeitern auf jüngere Kollegen weitergegeben? Wie können verschiedene, im Unternehmen verbreitete Wissensstränge zu einem Ganzen zusammengeführt werden? Wie kann der wirtschaftliche Erfolg durch eine Wissensbilanz positiv beeinflusst werden?

Rund 1.000 deutsche mittelständische Unternehmen haben bereits die methodisch entwickelte „Wissensbilanz“ als strategisches Management-Instrument genutzt – einer von Ihnen berichtet bei uns über seine Erfahrungen. Heben Sie die Ressource Wissen und setzen Sie Ihr Wissenskapital effektiv ein.

Über Ihr Kommen freuen wir uns.

Stephan Scholl
Vorsitzender des Vorstandes
Sparkasse Pforzheim Calw

Programmablauf

18:00 Uhr Sektempfang

18:30 Uhr Begrüßung

Stephan Scholl, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Pforzheim Calw

18:35 Uhr Einführung in das Thema „Zukunftsfähigkeit“ und Vorstellen der Methode „Wissensbilanz“ zur Unternehmensentwicklung

Jörg Ritter, Prochain Engineering GmbH, Baden-Baden

19:10 Uhr Praxisbeispiel: Fischer IMF GmbH & Co.KG, Endingen

„Einsatz der Wissensbilanz als fundierte Entscheidungsgrundlage“

Eberhard Fischer, Firmeninhaber

19:30 Uhr Praxisbeispiel: EnBW Energie Baden-Württemberg AG, Karlsruhe

„Wissensbilanz – Made in Germany“
Ein strategischer Ansatz zur Entwicklung Ihres Wissensmanagements

Ulrich Schmidt, Senior Manager Wissensmanagement

19:50 Uhr Diskussion

Im Anschluss laden wir Sie zu einem kleinen Imbiss ein.



„Die sich beschleunigende Globalisierung bedeutet für die deutsche Wirtschaft eine dramatische Veränderung von Wettbewerbsverhältnissen und Standortfaktoren. Der Faktor Wissen und die wissensorientierte Unternehmensführung gewinnen daher gerade in einem Hochlohnland wie Deutschland zunehmend an Bedeutung.“

MinR'in Angelika Müller, Projektverantwortliche „Wissensbilanz – Made in Germany“ im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

Referenten:

Jörg Ritter

Projektmanagement und Wissensbilanzierung
Gründungsmitglied des Bundesverbandes Wissensbilanzierung (www.bwwb.org)
E-Mail: ritter@prochain-engineering.com

Ulrich Schmidt

Senior Manager Wissensmanagement,
EnBW Energie Baden-Württemberg AG,
Karlsruhe

Eberhard Fischer

Geschäftsführer
Fischer IMF GmbH & Co.KG, Endingen
Werkzeug- und Stanztechnik



„Die Wissensbilanz ist ein tolles Werkzeug, um die weichen Faktoren, die maßgeblich zum Geschäftserfolg beitragen, transparent zu machen. Wir werden sie als permanentes Instrument in unsere Unternehmensplanung miteinbeziehen.“

Eberhard Fischer, Firmeninhaber Fischer Werkzeugtechnik GmbH & Co.KG, Endingen

Anmeldung

An dem Turmgespräch im Sparkassenhaus
„Wissensbilanz – Made in Germany“
Wissensmanagement = Wertemanagement

am Mittwoch, 14. November 2012 um 18:00 Uhr,
Panoramasaal im Sparkassenhaus Pforzheim,
Zugang über die Kundenhalle, Poststraße 3

- nehme ich gerne teil,
 kann ich leider nicht teilnehmen.

Begleitet werde ich von _____ Personen.

Vorname/Name

Institution/Firma

Straße/Hausnr.

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift

Anmeldung bitte bis zum 9. November 2012 bei

Martina Bieringer

Sparkasse Pforzheim Calw

Events & Sponsoring

Fax: +49 (0) 7231 99-16337

E-Mail: veranstaltung@skpfcw.de