

## „Wissensbilanz – Made in Germany“ goes Bremen

Das Konzept und die Erfahrungen mit der Wissensbilanzierung, die am 29. November 2011 gemeinsam mit der WISSENSBILANZ-NORD in Kooperation mit der Wirtschaftszeitung für Bremen und Umgebung bei der Auto Weller GmbH & Co.KG in Bremen präsentiert werden, entstammen dem Projekt „Wissensbilanz – Made in Germany“.

Dieses vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) initiierte Pilotprojekt soll vor allem mittelständischen Unternehmen aufzeigen, wie sie ihre immateriellen Unternehmenswerte wie Wissen und Fähigkeiten der Mitarbeiter/innen, interne Führungsstrukturen und externe Beziehungen erheben, darstellen, bewerten und besser nutzen können.

### Warum brauchen kleine und mittelständische Unternehmen eine Wissensbilanz?

- ▶ Die Transparenz des Unternehmens wird erhöht. Ziel ist die Nutzung und Weiterentwicklung der Erfahrungen und des Wissens der Mitarbeiter/innen, um die Steuerbarkeit des Unternehmens zu erhöhen.
- ▶ Die Wissensbilanz ist ein innovatives Managementinstrument, das über fundiertere Entscheidungsgrundlagen die zukünftige Leistungsfähigkeit sichert.
- ▶ Das in den Unternehmen schlummernde Wissenskapital und Wissenslücken werden systematisch auffindig gemacht; ebenso systematisch können Nutzungs- und Entwicklungsmaßnahmen daraus abgeleitet werden.
- ▶ Die Wissensbilanz kann einen verbesserten Zugang zu Kapital für solide Unternehmen ermöglichen.
- ▶ Mit der Wissensbilanz kann eine verbesserte Außenwirkung gegenüber Kunden und Lieferanten erzielt werden.
- ▶ Der gezielte Einsatz von Wissenskapital ist für ein Unternehmen ein echter Wettbewerbsvorteil.

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

## Ansprechpartner

### Anmeldung

#### WISSENSBILANZ-NORD

Detlef Kahrs, Wissensbilanz-Experte  
Tel.: +49 (0) 421 69 96 034  
Fax: +49 (0) 3212-101 14 93  
E-Mail: [info@wissensbilanz-nord.de](mailto:info@wissensbilanz-nord.de)  
Internet: [www.wissensbilanz-nord.de](http://www.wissensbilanz-nord.de)

#### BRASSAT GmbH

Verlag Wirtschaftszeitung  
Außer der Schleifmühle 82  
28203 Bremen  
Tel.: +49 (0) 421 696 484 17  
Fax: +49 (0) 421 696 484 19  
E-Mail: [info@wirtschaftszeitung.info](mailto:info@wirtschaftszeitung.info)

### Veranstaltungsort

#### Auto Weller GmbH & Co.KG

Osterdeich 151  
28205 Bremen

### Fachliche Koordination

#### WISSENSBILANZ-NORD

Detlef Kahrs  
E-Mail: [info@wissensbilanz-nord.de](mailto:info@wissensbilanz-nord.de)  
Tel.: +49(0) 421-699 60 34  
Internet: [www.wissensbilanz-nord.de](http://www.wissensbilanz-nord.de)

### Koordination der Veranstaltungsreihe

AWV – Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung  
Dr. Ulrich Naujokat  
Gottfried Glöckner  
Internet: [www.awv-net.de](http://www.awv-net.de)

### Weitere Informationen über das Projekt

„Wissensbilanz – Made in Germany“ finden Sie unter:  
[www.akwissensbilanz.org](http://www.akwissensbilanz.org)  
[www.wissenmanagen.net](http://www.wissenmanagen.net)  
[www.wissensbilanz-nord.de](http://www.wissensbilanz-nord.de)

### Anfahrt



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## INFORMATIONSVERANSTALTUNG

### Bremen



## Wissensbilanz – Made in Germany

Wissen als Chance für den Mittelstand

Bremen, 29. November 2011

[www.wissenmanagen.net](http://www.wissenmanagen.net)

**Wirtschaftszeitung**  
FÜR BREMEN UND UMGEBUNG  
[www.wirtschaftszeitung.info](http://www.wirtschaftszeitung.info)

**Wissensbilanz**  
-Nord  
[www.wissensbilanz-nord.de](http://www.wissensbilanz-nord.de)

## Grußwort

### Wissensbilanz – Erfolgsfaktor für den Mittelstand

Die Förderung und der gezielte Einsatz der Ressource Wissen ist heute ein entscheidender Erfolgsfaktor. Neben harten Fakten entscheiden zunehmend die so- genannten „weichen“ Faktoren wie das Know-how der Mitarbeiter, interne Führungsstrukturen sowie Lieferanten- und Kundenbeziehungen über den wirtschaftlichen Erfolg.



Häufig treten diese weichen Faktoren durch Kostendruck und verschlankte Unternehmensstrukturen in den Hintergrund, obwohl die Ressource Wissen der Mitarbeiter im Unternehmen gerade dann überlebensnotwendig werden kann.

Mit der „Wissensbilanz“ steht ein innovatives und bereits erprobtes Instrument bereit, das mit einem hervorragenden Aufwand-Nutzen-Verhältnis einsetzbar ist. Auch über diese Informationsveranstaltung hinaus sind wir daher gern Ihr Ansprechpartner für das Thema Wissensbilanz.

Wir laden Sie herzlich ein, in unserer Informationsveranstaltung der WISSENSBILANZ-NORD und der Wirtschaftszeitung für Bremen und Umgebung bei der Auto Weller GmbH & Co.KG Bremen die Wissensbilanz als Erfolgskonzept für Ihren Betrieb zu erleben. Experten berichten aus der betrieblichen Praxis und zeigen, wie es funktioniert.

Wir freuen uns auf Ihr Interesse und Ihre Teilnahme.

Detlef Kahrs  
Inhaber  
WISSENSBILANZ-NORD

## Programm

17:00 Uhr **Anmeldung**

17:30 Uhr **Begrüßung**

Ralf Bammann, Filialleiter Auto Weller GmbH & Co.KG Bremen

Michael Brassat, Verlagsleiter BRASSAT GmbH, Bremen

Detlef Kahrs, WISSENSBILANZ-NORD, Bremen

17:45 Uhr **„Die Wissensbilanz als pragmatisches Instrument der Unternehmensentwicklung – Nutzen, Vorgehen und Präsentation der Methode“**

Detlef Kahrs, WISSENSBILANZ-NORD, Bremen

18:15 Uhr **Praxisbeispiel: Bremer Heimstiftung, Bremen**

„Einsatz der Wissensbilanz als fundierte Entscheidungs- und Entwicklungsgrundlage“  
Ute Büge, Hausleiterin

18:45 Uhr **Praxisbeispiel: DINO Anlagen- und Maschinenbau e.K., Bremen**

„Strategieberatung: Mit der Wissensbilanz den roten Faden entwickeln“  
Christian Nobel, Mitglied der Geschäftsleitung



*„Die Wissensbilanz zusammen mit der WISSENSBILANZ-NORD ließ uns lebendig und schnell den ‘Roten Faden’ unseres Unternehmens finden. Nun ziehen an diesem alle gemeinsam in die gleiche Richtung.“*

Christian Nobel, Mitglied der Geschäftsleitung,  
DINO Anlagenbau e.K., Bremen

19:15 Uhr **Pause**

19:30 Uhr **Wissensbilanz im Dialog**

- ▶ Ute Büge
- ▶ Christian Nobel
- ▶ Detlef Kahrs

19:45 Uhr **Tipps und Angebote rund um die Wissensbilanzierung**

20:00 Uhr **Schlusswort**

**Moderation** Detlef Kahrs



*„Die sich beschleunigende Globalisierung bedeutet für die deutsche Wirtschaft eine dramatische Veränderung von Wettbewerbsverhältnissen und Standortfaktoren. Der Faktor Wissen und die wissensorientierte Unternehmensführung gewinnen daher gerade in einem Hochlohnland wie Deutschland zunehmend an Bedeutung.“*

MinR'in Angelika Müller, Projektverantwortliche „Wissensbilanz – Made in Germany“ im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

## Anmeldung

An der Informationsveranstaltung  
**Wissensbilanz – Made in Germany**  
Wissen als Chance für den Mittelstand

am 29. November 2011 von 17:00 bis ca. 20:00 Uhr  
bei der Auto Weller GmbH & Co.KG Bremen  
Osterdeich 151, 28205 Bremen  
Internet: [www.autoweller.de/bremen](http://www.autoweller.de/bremen)

- nehme ich gerne teil.
- kann ich leider nicht teilnehmen.
- Ja, ich habe Interesse am Thema „Wissensbilanz – Made in Germany“ und möchte den kostenlosen Newsletter zum Thema per E-Mail bestellen. E-Mail-Bestellung unter [info@akwissensbilanz.org](mailto:info@akwissensbilanz.org)

---

Vorname/Name

---

Institution/Firma

---

Straße/Hausnr.

---

PLZ/Ort

---

Telefon

---

E-Mail

---

Datum

Unterschrift

### Anmeldung bei

Michael Brassat  
BRASSAT GmbH, Verlag Wirtschaftszeitung unter  
Fax: +49 (0) 421 696 484 19  
oder Detlef Kahrs, Wissensbilanz-Nord unter  
Fax: +49 (0) 32 12-101 14 93

### Anmeldung per E-Mail:

Michael Brassat  
E-Mail: [info@wirtschaftszeitung.info](mailto:info@wirtschaftszeitung.info)  
Detlef Kahrs, Wissensbilanz-Nord  
E-Mail: [info@wissensbilanz-nord.de](mailto:info@wissensbilanz-nord.de)