



Wissensbilanz – live vor Ort

**Wissen sichert Erfolge. Wissen ist Geld wert.
Wissen lässt sich bilanzieren.**

Ihre Einladung zu einem Praxis-Seminar in einem erfolgreichen Anwen-
derunternehmen, der BWH GmbH Medien Kommunikation.

Mit der Wissensbilanz steht Unternehmen ein strategisches Instrument zur
gezielten Darstellung und Entwicklung der verborgenen Stärken – also des
Human-, Struktur- und Beziehungskapitals – zur Verfügung.

Der effiziente Umgang mit diesen verdeckten Vermögenswerten ist heute
entscheidend für den wirtschaftlichen Erfolg und die zukünftige Wettbe-
werbsfähigkeit. Aber: Wie viel Wissen und Innovationskraft hat Ihr Unter-
nehmen? Wird das Wissen effektiv eingesetzt? Wo kann und muss gezielt
verbessert werden?

Die Wissensbilanz gibt die Antworten auf diese und viele andere Fragen.
Sie wird mittlerweile von mehr als 60 mittelständischen Unternehmen ein-
gesetzt; ebenso von Firmen wie Energie Baden-Württemberg AG und ZF-
Sachs AG.

Das Praxis-Seminar: die Wissensbilanz im unternehmerischen Alltag

In unserem eintägigen Seminar erfahren Sie von anwendenden Mitarbei-
tern der BWH GmbH Medien Kommunikation und Experten für Wissens-
bilanzierung, wie Sie in Ihrem Unternehmen mit geringem Aufwand eine
Wissensbilanz erstellen. Dazu werden Ihnen die einzelnen Schritte der Wis-
sensbilanzerstellung erläutert und praktische Erfahrungen bei der Umset-
zung vermittelt. Grundlage bildet der Leitfaden „Wissensbilanz - made in
Germany“ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie, der die
Erfahrungen von mehr als 50 kleinen und mittelständischen Unternehmen
enthält und die kostenlose „Wissensbilanz-Toolbox“ des Ministeriums.

Wer kann teilnehmen:

Das Seminar richtet sich in erster Linie an alle **Entscheider** – vom **Ge-
schäftsführer** über den **Controller** und **Personalverantwortlichen** hin zum
QM-Beauftragten, **Produktionsleiter**, **Verkaufs- und Marketingleiter**
sowie **Projektleiter**.

Die Wissensbilanz

- schafft **Transparenz**, das **intellektuelle Kapital** wird **steuer- und bewertbar**.
- ist ein **strategisches Managementinstrument**, das **zuverlässige Grundla-
gen für Entscheidungen** schafft.
- **fördert verstecktes Wissen** und **sorgt für eine höhere Qualifizierung**.
- ist ein **echter Wettbewerbsvorteil**.

20. November 2008

**Wenig Theorie, viele Erfahrungen
und eine Menge Praxis:**

Das Seminar vermittelt

- die Grundlagen der Wissensbilanz-
ierung im Unternehmen,
- wie Sie eine Wissensbilanz im ei-
genen Unternehmen praktisch er-
stellen,
- wie Sie das intellektuelle Kapital
intern und extern darstellen,
- wie Sie mit der Wissensbilanz Ihre
strategischen Aussichten und das
operative Geschäft optimieren.

Dazu gibt es viele wertvolle Erfah-
rungen aus erster Hand – von den
leitenden Mitarbeitern der BWH
GmbH und ausgewiesenen Experten
für Wissensbilanz und -management.



Der Experte für Wissensbilanzierung:

Das Seminar leitet **Dr.-Ing. Peter Heisig** aus
Cambridge, Gründungsmitglied des Arbeits-
kreises Wissensbilanz und Geschäftsführer
von eureka – European Research Center for
Knowledge and Innovation Berlin–Cambridge,
www.eureka.org.



Ablauf des Praxisseminars Stimmen zur Wissensbilanz

Ablauf der Veranstaltung

- Einführung in die Wissensbilanzierung – Grundlagen
- Erfahrungen mit der Wissensbilanz aus Sicht der Geschäftsführung der BWH GmbH Medien Kommunikation
Helmut Adelmann, Geschäftsführer
- Wissensbilanz – in acht Schritten am Praxisbeispiel
- Erfahrungen mit der Projektleitung
Jessica Weigel, BWH-Projektleiterin Wissensbilanz
- Vorbereitung zur Wissensbilanzierung
- Abschlussdiskussion



Helmut Adelmann • Geschäftsführer BWH GmbH
Medien Kommunikation, Hannover • www.bw-h.de

„Wir haben die Wissensbilanz genutzt, um die internen Erfolgsfaktoren im Hinblick auf unsere strategische Ausrichtung gemeinsam mit Mitarbeitern und Führungskräften zu identifizieren, zu bewerten und Maßnahmen abzuleiten. Dabei ist die Wissensbilanz ein innovatives und effizientes Instrument, um schnell Ergebnisse zu erarbeiten.

Um dieses Potenzial bei Ihrer Wissensbilanz zu realisieren, bedarf es einer erfahrenen und professionellen Moderation. Dr. Heisig hat uns bei der Vorbereitung und Durchführung unserer ersten Wissensbilanz exzellent unterstützt. Durch seine ruhige und ergebnisorientierte Moderation haben wir unser Ziel schnell erreicht. Die herausfordernde und zugleich zielführende, straffe Moderation ermöglichte es uns, auch bei harten Diskussionen, immer wieder gemeinsam auf das Ergebnis hinzuarbeiten.“

Wann und wo:

20. November 2008
10:00 Uhr – 16:30 Uhr

BWH GmbH
Medien Kommunikation
Beckstraße 10
30457 Hannover

Preis pro Person: € 550,- zzgl. MwSt.
Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt. Im Seminarpreis sind die Dokumentation sowie Getränke und Verpflegung während des Seminars enthalten.

Moderatoren:

Das Seminar wird von erfahrenen Experten des „Arbeitskreises Wissensbilanz“ [AK-WB] geleitet.

Anmeldung zum Seminar

Günter Hartmann
Tel.: 030 49400748
Fax.: 01212 510218517
E-Mail: anmeldung@eureka.org



Ulrich Wallenhorst • Chief Technology Officer
Weidmüller Interface GmbH & Co. KG, Detmold • www.weidmueller.com

„Das intellektuelle Kapital ist für ein zukunftsgerichtetes Technologie- und Innovationsmanagement ein zentraler Erfolgsfaktor. Mit dem Instrument der Wissensbilanz haben wir in einem bereichsübergreifenden Projektteam innerhalb kurzer Zeit die zentralen Wirkungszusammenhänge und Stellhebel für unsere zukünftige Entwicklung erarbeitet.

Dabei wurden wir von Dr. Heisig bei der Vorbereitung und Durchführung hervorragend unterstützt. Seine ausgewogene und ergebnisorientierte Moderation hat den Austausch der Argumente zu einem spannenden Diskussionsprozess gemacht, der die damit verbundene hohe Konzentration aller Teilnehmer zu einem leichten Unterfangen werden ließ.“

Anmeldung zur Wissensbilanz

An Herrn
Günter Hartmann
eureki
Postfach 87 03 64
13162 Berlin

Fax: 01212 510218517

E-Mail: anmeldung@eureki.org

„Die Wissensbilanz – live vor Ort“

Das Praxis-Seminar für Geschäftsführer, Projektleiter und andere Führungskräfte

Ja, ich melde mich verbindlich zum Praxis-Seminar „Wissensbilanz – live vor Ort“ in Hannover am **20. November 2008** an.

Firma:

Name:

Telefon:

E-Mail:

Ort, Datum:

Unterschrift:

Jetzt anmelden!

Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt.

Daten zum Seminar

Veranstaltungsort:

Hannover, 20. November 2008
10:00 Uhr - 16:30 Uhr

Das Seminar findet in den Räumen der BWH GmbH Medien Kommunikation statt.

Preis pro Person: € 550,- zzgl. MwSt.
Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen begrenzt.

Im Seminarpreis sind die Dokumentation sowie Getränke und Verpflegung während des Seminars enthalten.

Der Rücktritt mit schriftlicher Erklärung ist bis fünf Werktage vor Seminarbeginn kostenlos. Danach werden 50 Prozent der Seminarkosten zzgl. MwSt. als Stornierungsgebühr erhoben. Es kann eine Ersatzperson teilnehmen.