



alwert.  
Dunkerstraße 27  
D-10439 Berlin



Dr.-Ing. Kay Alwert  
Tel.: +49 (0) 30 / 201 44 538  
Fax: +49 (0) 30 / 447 33 102  
E-Mail: kay.alwert@alwert.com  
Web: www.alwert.com

**Intangible Assets Consulting GmbH**  
Waltendorfer Hauptstrasse 103  
A-8010 Graz



Dr. Manfred Bornemann  
Tel.: +43 (0) 699 / 10199034  
Fax: +43 (0) 316 / 948727  
E-Mail: manfred.bornemann@chello.at  
Web: www.wissensmanagement.com

**Fraunhofer-Institut für  
Produktionsanlagen und  
Konstruktionstechnik IPK**

**Bereich Unternehmensmanagement**  
Prof. Dr.-Ing. Kai Mertins  
Pascalstraße 8-9  
D-10587 Berlin

**Ansprechpartner:**



Markus Will M.A.  
Tel.: +49 (0) 30 / 3 90 06 - 171  
Fax: +49 (0) 30 / 3 93 25 03  
E-Mail: markus.will@ipk.fraunhofer.de  
Web: www.wissensmanagement.fhg.de  
www.akwissensbilanz.org

## Ausgangssituation

Wissen ist die entscheidende Ressource erfolgreicher Unternehmen. Doch wie kann dieses so genannte Intellektuelle Kapital in seiner Bedeutung für Ihr Unternehmen transparent gemacht werden? Wie können aus aktuellen Stärken und Schwächen die richtigen Maßnahmen abgeleitet werden, um die Unternehmensziele zu erreichen?

Die vom Arbeitskreis Wissensbilanz (AK-WB) entwickelte Methode hilft Ihnen, diese Fragen systematisch zu beantworten und Ihr Unternehmen fit für den Wissenswettbewerb zu machen.

Unter Anleitung des AK-WB haben bereits mehr als 80 Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen und Regionen eine Wissensbilanz eingeführt.

## Ziele

Zentrales Ziel der „Wissensbilanz-Werkstatt“ ist die Erstellung einer Wissensbilanz für Ihr Unternehmen. Im Rahmen der zweitägigen Veranstaltung lernen Sie die Methode Schritt für Schritt kennen und setzen sie am Beispiel Ihres Unternehmens sofort um. Ihr persönlicher Coach führt Sie durch den Prozess und hilft Ihnen, die richtigen Fragen zu stellen sowie die Ergebnisse auszuwerten. Je nach Größe und Komplexität Ihres Unternehmens kann die so erstellte Wissensbilanz direkt für das Management verwendet werden bzw. dient als Initialzündung für die Wissensbilanzierung in Ihrem Unternehmen.

## Zielgruppe

Zielgruppe sind Geschäftsführer und weitere Schlüsselpersonen kleiner und mittelständischer Unternehmen, die das Intellektuelle Kapital ihres Unternehmens effektiv managen und kommunizieren wollen.

## Termine

Termine auf Anfrage. Kooperationen mit regionalen Partnern möglich und erwünscht.

# Wissensbilanz-Werkstatt

für Unternehmer

## Ablauf

Im Vorfeld der „Wissensbilanz-Werkstatt“ erhalten Sie Checklisten, um sich gezielt auf die Wissensbilanzierung vorzubereiten. In der Veranstaltung werden dann alle weiteren Informationen direkt mit Hilfe der unterstützenden und kostenfreien Software „Wissensbilanz-Toolbox“ erfasst und ausgewertet.

In intensiver Interaktion mit Vertretern anderer Unternehmen werden Sie dann zu Beginn der „Wissensbilanz-Werkstatt“ kurz in die Grundlagen der Wissensbilanzierung eingeführt. Durch einen erfahrenen Experten des AK-WB betreut, erarbeiten Sie anschließend mit ein bis zwei weiteren Kollegen aus Ihrem Unternehmen „Ihre“ eigene Wissensbilanz. Die gruppenweise erarbeiteten Ergebnisse werden regelmäßig gemeinsam mit den anderen Teilnehmern reflektiert, um eine möglichst hohe Qualität und zusätzliche Lerneffekte sicherzustellen. Die eigentliche Erstellung Ihrer Wissensbilanz erfolgt natürlich in klar von den anderen Unternehmen abgegrenzten Einzelgruppen. Abschließend werden die Ergebnisse der Wissensbilanzierung verwertet, um bereits erste Maßnahmen zur Entwicklung des Intellektuellen Kapitals abzuleiten.

Um die „Wissensbilanz-Toolbox“ während der Veranstaltung einsetzen und in Ihrem Unternehmen weiter nutzen zu können, sollten Sie einen Laptop mitbringen.

## Ergebnisse

3-6 Organisationen teilen sich die „Fixkosten“ der Einführung in die Methodik. Dadurch, dass die Kosten für Beratung und Moderation geteilt werden, kann die Erstellung einer individuellen Wissensbilanz zu einem sehr niedrigen Preis angeboten werden. Zusätzlich profitieren Sie auch inhaltlich von der Interaktion mit den Vertretern anderer Unternehmen. Die unterschiedlichen Perspektiven auf das Intellektuelle Kapital helfen, eigene Annahmen zu hinterfragen und sichern den nachhaltigen Lernerfolg.

Zentrales Ergebnis dieser Veranstaltung ist eine durch Sie und Ihre Kollegen erstellte Wissensbilanz für Ihr Unternehmen.

Dadurch erhalten Sie:

- einen Überblick über die wichtigsten immateriellen Einflussfaktoren und die Wechselwirkungen zwischen diesen und dem Geschäftserfolg Ihres Unternehmens
- die Bestimmung der Stärken und Schwächen des Intellektuellen Kapitals
- Ansatzpunkte zur Entwicklung von Maßnahmen zur zielgerichteten Steuerung des Intellektuellen Kapitals mit optimalem Kosten-Nutzen-Verhältnis
- eine Basis für die Kommunikation des Intellektuellen Kapitals gegenüber anderen Mitarbeitern, Kunden oder sogar Kapitalgebern.

## Anmeldung

Termine:

Berlin – 24./25. Mai 2007

Frankfurt a.M. – 5./6. Juli 2007

Preis je Unternehmen (max. 4 Pers.):  
€ 3.999.- zzgl. MwSt.

Im Preis inbegriffen sind sämtliche Unterlagen inkl. Verpflegung während der Veranstaltung, ohne Anreise oder Unterkunft.

Wenn Sie sich für diese Veranstaltung interessieren und genauere Informationen möchten kontaktieren Sie uns bitte unter:

[info@akwissensbilanz.org](mailto:info@akwissensbilanz.org)

Tel.: +43 (0) 699 / 10199034

Fax: +43 (0) 316 / 948727

Weitere Informationen finden Sie unter:

[www.akwissensbilanz.org](http://www.akwissensbilanz.org)

