



Wissensbilanz- Einführungsseminar für Manager

alwert GmbH & Co. KG

Dunckerstraße 27
D-10439 Berlin



Dr.-Ing. Kay Alwert
Tel.: +49 (0) 30 / 201 44 538
Fax: +49 (0) 30 / 447 33 102
E-Mail: kay.alwert@alwert.com
Web: www.alwert.com

Intangible Assets Consulting GmbH

Waltendorfer Hauptstrasse 103
A-8010 Graz



Dr. Manfred Bornemann
Tel.: +43 (0) 699 / 10199034
Fax: +43 (0) 316 / 948727
E-Mail: manfred.bornemann@chello.at
Web: www.wissensmanagement.com

Fraunhofer-Institut für Produktionsanlagen und Konstruktionstechnik IPK

Bereich Unternehmensmanagement

Prof. Dr.-Ing. Kai Mertins
Pascalstraße 8-9
D-10587 Berlin

Ansprechpartner:



Markus Will M.A.
Tel.: +49 (0) 30 / 3 90 06 - 171
Fax: +49 (0) 30 / 3 93 25 03
E-Mail: markus.will@ipk.fraunhofer.de
Web: <http://www.wissensmanagement.fhg.de>
<http://www.akwissensbilanz.org>

Ausgangssituation

Immaterielle Werte sind für die erfolgreiche Geschäftstätigkeit heute mindestens genauso wichtig wie Maschinen, Anlagen und Finanzkapital. Das so genannte Intellektuelle Kapital eines Unternehmens wird heute aber kaum systematisch gepflegt, entwickelt und im Wertschöpfungsprozess gesteuert. Hier setzt die Wissensbilanz an. Welche Kompetenzen meiner Mitarbeiter sind erfolgskritisch? Welche Strukturen brauche ich, um die richtigen Innovationen zu generieren? Welche Beziehungen zu Partnern und Netzwerken sind von strategischer Bedeutung für unseren zukünftigen Erfolg?

Solche Fragen werden heute – wenn überhaupt – durch die Intuition des Geschäftsführers beantwortet. Um ihren Wettbewerbsvorteil in der wissensbasierten Wirtschaft auszuspielen, sind gerade mittelständische Unternehmen darauf angewiesen, diese Fragen in Zukunft systematischer und mit einer ganzheitlichen Perspektive zu beantworten, um daraufhin konsequent zu entscheiden, entsprechende Entwicklungsmaßnahmen umzusetzen und in ihrer Erfolgswirksamkeit zu überprüfen. Für diese Aufgaben ist die Wissensbilanz genau das richtige Instrument. Unter Anleitung des AK-WB haben bereits mehr als 100 Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen und Regionen eine Wissensbilanz eingeführt.

Ziele

In diesem eintägigen Einführungsseminar erhalten Sie Einblicke in die Wissensbilanz-Methode, den Nutzen und wie sie die Wissensbilanz optimal für Ihre Organisation einsetzen.

Zielgruppe

Führungskräfte von Organisationen, die planen eine Wissensbilanz einzuführen.

»Wir sind uns bewusst: Unsere Zukunft hängt ganz entscheidend vom ›intellektuellen Kapital‹ ab. Und das Instrument der Wissensbilanz hilft uns, dieses Kapital systematisch zu entwickeln.«
Prof. Utz Claassen,
ehem. EnBW

»Durch die Wissensbilanz gewinnt der Ratingprozess an Qualität. Es entsteht ein klareres Bild eines Unternehmens.«
Dr. Jan Suermann,
Landesbank Rheinland-Pfalz

»Die Wissensbilanz hat sich als effektives und effizientes Werkzeug für die Unternehmensführung erwiesen, das wir zum Eckpfeiler unserer zukünftigen Unternehmensstrategie gemacht haben.«
Franz Reinisch,
CEO Reinisch AG, Karlsruhe

Unter Anleitung des AK-WB haben bereits mehr als 100 Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen und Regionen eine Wissensbilanz eingeführt.

Termine

Berlin –
21. Januar 2009

Frankfurt am Main –
22. April 2009

Bei Bedarf sind auch
Sondertermine möglich.

Wissensbilanz- Einführungsseminar für Manager

Das Wissensbilanz-Einführungsseminar für Manager ist ein Angebot des Fraunhofer-Instituts für Produktionsanlagen und Konstruktionstechnik IPK in Berlin.

Ablauf

In einem ersten Schritt werden Ihnen unsere Experten die Methode und den Nutzen der Wissensbilanzierung anhand von Praxisbeispielen vorstellen. Grundlage dafür sind die zahlreichen Erfahrungen der inzwischen mehr als 100 Unternehmen, die die Wissensbilanz einsetzen.

Anschließend werden Sie das Gelernte vertiefen indem Sie gemeinsam mit unseren Experten Ihre konkrete Ausgangssituation diskutieren und erste praktische Erfahrungen mit der Methode sammeln.

Sie lernen, wie Sie

- Intellektuelles Kapital bewerten,
- Maßnahmen zur Entwicklung ableiten und
- wie Sie die Ergebnisse der Wissensbilanz optimal an interne und externe Stakeholder kommunizieren.

Dies erfolgt auf Basis der Wissensbilanz Toolbox, so dass Sie nebenbei erste Eindrücke vom kostenfrei zur

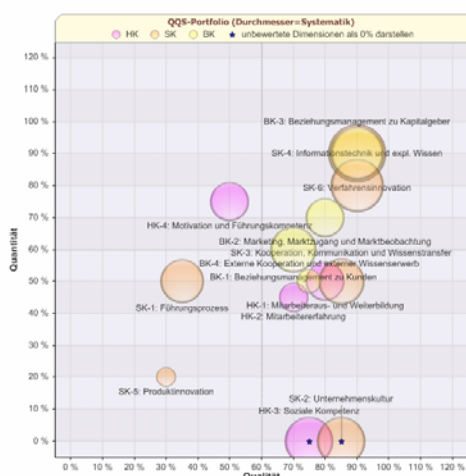


Abb. 1: Bewertung des Intellektuellen Kapitals mit Hilfe der Wissensbilanz-Toolbox (Ansicht: „QQS - Portfolio“)

Verfügung stehenden Werkzeug erhalten (siehe Abb. 1 und 2).

Ergebnisse

- Nach dem Seminar werden Sie in der Lage sein, den Nutzen der Wissensbilanz für Ihre Organisation einzuschätzen.
- Sie kennen die Methode, wissen wie diese funktioniert und sind sich über die Möglichkeiten aber auch Grenzen des Instrumentes bewusst.
- Sie wissen wie bei der Einführung der Wissensbilanz vorzugehen ist, was dabei zu beachten ist und wie die Ergebnisse zu interpretieren, bzw. zu kommunizieren sind.
- Zudem haben Sie erste Eindrücke von der Wissensbilanz-Toolbox gesammelt und können sie selbstständig verwenden.

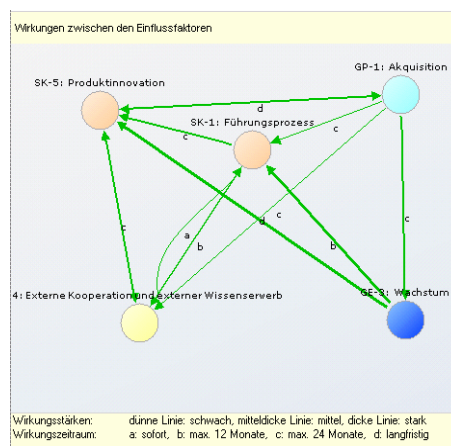


Abb. 2: Graphische Darstellung von Wirkungszusammenhängen im Unternehmen mit Hilfe der Wissensbilanz-Toolbox (Ansicht: „Wirkungsnetz“)

Anmeldung

Preis pro Person:
€ 550,- inkl. MwSt.

Im Preis inbegriffen sind sämtliche Unterlagen inkl. Verpflegung während der Veranstaltung, ohne Anreise oder Unterkunft.

Wenn Sie sich für diese Veranstaltung interessieren und genauere weitere Informationen erhalten möchten, kontaktieren Sie uns bitte unter:

ellen.erhardt@akwissensbilanz.org

Tel.: +49 (0) 30 / 20 14 45 64
(täglich 10:00 – 14:00 Uhr)
Fax: +49 (0) 30 / 44 73 31 02

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.akwissensbilanz.org

Die Wissensbilanz-Toolbox steht dem deutschen Mittelstand kostenlos zur Verfügung und kann als CD-ROM bestellt werden bei:

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)
Referat P3 Öffentlichkeitsarbeit
Postfach 30 02 65
53182 Bonn
Bestelltelefon: 03018/615-4171
Bestellfax: 0228/422 34 62
E-Mail: buero-p3@bmwi.bund.de
<http://www.bmwi.de>

Eine Downloadversion, weitere Informationen und aktuelle Standardvorlagen finden Sie unter:

<http://www.akwissensbilanz.org/toolbox.htm>



Anmeldung zum „Wissensbilanz Einführungsseminar für Manager“

An
Ellen Erhardt
alwert GmbH & Co. KG
Dunckerstraße 27
10439 Berlin

Fax: +49 (0) 30 / 44 73 31 02

Hiermit melde ich mich für folgendes „Wissensbilanz Einführungsseminar für Manager“ an:

- Berlin – Mittwoch, 21. Januar 2009
- Frankfurt am Main – Mittwoch, 22. April 2009

Firma:

Teilnehmer 1: _____

Teilnehmer 2: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ort, Datum

Unterschrift