



Markus Will: Strategische Unternehmensentwicklung auf Basis immaterieller Werte in KMU

Eine Methode zur Integration der ressourcen- und marktbasieren Perspektive im Strategieprozess.

Herausgeber: Prof. Dr.-Ing. Kai Mertins
Erschienen: April 2012 im Fraunhofer Verlag

In der zunehmend wissensbasierten Wirtschaft steigt der Bedarf bei Unternehmen, nachhaltige Strategien zu entwickeln, die diesem Umfeld gerecht werden. Schon aufgrund der Lohnkostenstruktur in den westeuropäischen Industrieländern kann der Preis in vielen Fällen nicht mehr das ausschlaggebende Kriterium sein, um sich im globalen Wettbewerb zu behaupten. Außerdem verlangt die zunehmende Homogenität von Produkten und Leistungen nach "intangiblen", also nicht direkt sichtbaren Differenzierungsmerkmalen, die ein Unternehmen und sein Leistungsangebot vom anderen unterscheidbar machen. Auch kleine und mittlere Unternehmen (KMU) können sich in diesem Umfeld nicht auf die Verfolgung kurzfristiger Ziele beschränken, sondern müssen auf spezifischen immateriellen Werten basierende Wettbewerbsvorteile aufbauen, um langfristig erfolgreich

und wettbewerbsfähig zu bleiben. Bisher mangelt es jedoch an operationalisierten Vorgehenskonzepten, die die internen und externen Erfolgsfaktoren in eine systematische Strategieentwicklung einbeziehen und die Anforderungen von KMU erfüllen. Diese Arbeit stellt daher eine Methode zur Verfügung, die sowohl die Ressourcen- und die Marktsicht im Strategieprozess integriert, als auch die praktische Strategieumsetzung durchgängig unterstützt.

Dissertationsschrift mit 219 Seiten, ISBN: 978-3-8396-0376-5, ▶ **Ladenpreis € 25.00**

Bestellen Sie jetzt!

Ja, ich bestelle ____ Expl.:

Markus Will: Strategische Unternehmensentwicklung auf Basis immaterieller Werte in KMU

Bezahlung gegen Rechnung.

Bestellung an
Dr.-Ing. Markus Will Fraunhofer IPK Pascalstr. 8-9
10587 Berlin Deutschland
Fax: +49 (0)30 / 3 93 25 03 Email: markus.will@ipk.fraunhofer.de

Name
Str.,Nr
PZL,Ort
Land
Email
Datum/ Unterschrift