

Buchinformation



Manfred Piwinger | Ansgar Zerfaß (Hrsg.)

Handbuch Unternehmenskommunikation

2007. X, 930 S. mit 60 Abb. Geb. mit SU EUR 129,00
ISBN 978-3-409-14344-8

Gabler ist eine Marke
der GWV Fachverlage GmbH

Gabler | GWV Fachverlage GmbH
Abraham-Lincoln-Straße 46
65189 Wiesbaden | Germany
www.gabler.de

Das Handbuch Unternehmenskommunikation zeigt, wie Kommunikation zum wirtschaftlichen Erfolg beiträgt, die Führung unterstützt, Reputation steigert und immaterielle Werte schafft. Als neu konzipiertes Standardwerk verbindet es erstmals betriebswirtschaftliches Know-how mit kommunikationswissenschaftlichen Konzepten und Erfahrungen aus der Unternehmenspraxis. Vorstände und Geschäftsführer sowie Entscheider in Public Relations, Marketing und interner Kommunikation erhalten in über 50 Beiträgen einen Einblick in alle relevanten Anwendungsfelder und Anstöße für die eigene Praxis. Die Autoren sind namhafte Fachvertreter aus der Managementforschung, Wirtschaftsprüfung, Rechtswissenschaft, Soziologie, Psychologie/Linguistik, Marketing und Kommunikationswissenschaft sowie aus führenden Agenturen und Unternehmen.

Aus dem Inhalt:

Kommunikation als Werttreiber und Erfolgsfaktor - Unternehmensführung in der Mediengesellschaft - Informations- und Publizitätspflichten - Ökonomie der Aufmerksamkeit - Vertrauen, Image und Reputation - Issues Management, Issues Monitoring, Corporate Foresight - Reputationsanalyse und Mitarbeiterbefragungen - Konzeption und Kampagnenplanung - Umsetzung: Pressearbeit, Redemanagement, Corporate Publishing, Geschäftsberichte, Eventkommunikation, Internet-/Intranet-Kommunikation - Erfolgsmessung und Kennzahlen der Kommunikation - Jahresabschluss, Wissensbilanzen und Kostenerfassung der Kommunikation - Kommunikation und Organisation, Personalmanagement, Führung - Zusammenarbeit mit Agenturen - Investor Relations, Marken-PR und Produkt-PR, Interne Kommunikation, Public Affairs und Lobbyismus - Veränderungskommunikation, Personality-Kommunikation, Krisenkommunikation, Kommunikation für Innovationen und im internationalen Kontext.

Ein Werk auf dem neuesten Stand des Wissens und der Praxis - für Strategie und Wertschöpfung im Unternehmen eine einzigartige und unverzichtbare Quelle.

Manfred Piwinger war lange Jahre PR-Chef in verschiedenen deutschen Industrie-Unternehmen. Er ist heute als freier Consultant im Bereich Unternehmens- und Kommunikationsberatung tätig sowie Lehrbeauftragter am Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft der Universität Leipzig. Für seine Praxisarbeiten wurde er vielfach ausgezeichnet, u.a. mit dem „PR-Oscar“, dem Golden World Award der IPRA.

Prof. Dr. Ansgar Zerfaß ist Professor für Kommunikationsmanagement an der Universität Leipzig. Der promovierte Betriebswirt und habilitierte Kommunikationswissenschaftler verfügt über langjährige Führungserfahrung in der Unternehmenskommunikation. Seine wissenschaftlichen Werke und Kommunikationsprojekte wurden mehrfach ausgezeichnet, u. a. mit dem Ludwig-Schunk-Preis für Wirtschaftswissenschaften und dem Deutschen PR-Preis.



Bitte liefern Sie mir zum Ladenpreis über die Buchhandlung oder direkt vom Gabler Verlag

| | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Expl. Manfred Piwinger Ansgar Zerfaß (Hrsg.), Handbuch Unternehmenskommunikation 2007. Geb. EUR 129,00 (zzgl. Versand) ISBN 978-3-409-14344-8 <small>Änderungen vorbehalten. Stand 2 07</small> |
|--------------------------|--|

| |
|-------------------------------|
| Vorname Name |
| Uni / Firma |
| Straße (bitte kein Postfach!) |
| PLZ / Ort |

226 07 002

Bitte senden Sie mir Ihr kostenloses Fachverzeichnis

Gabler Gesamtkatalog 2007

Datum Unterschrift